



Actuaciones Urbanas Innovadoras

Ministerio de Hacienda-Comisión Europea

Madrid 21 de febrero de 2019

El enfoque integrado de la sostenibilidad urbana: la Renovación Urbana de Muelle Heredia-Soho

Pedro Marín Cots, director del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU)



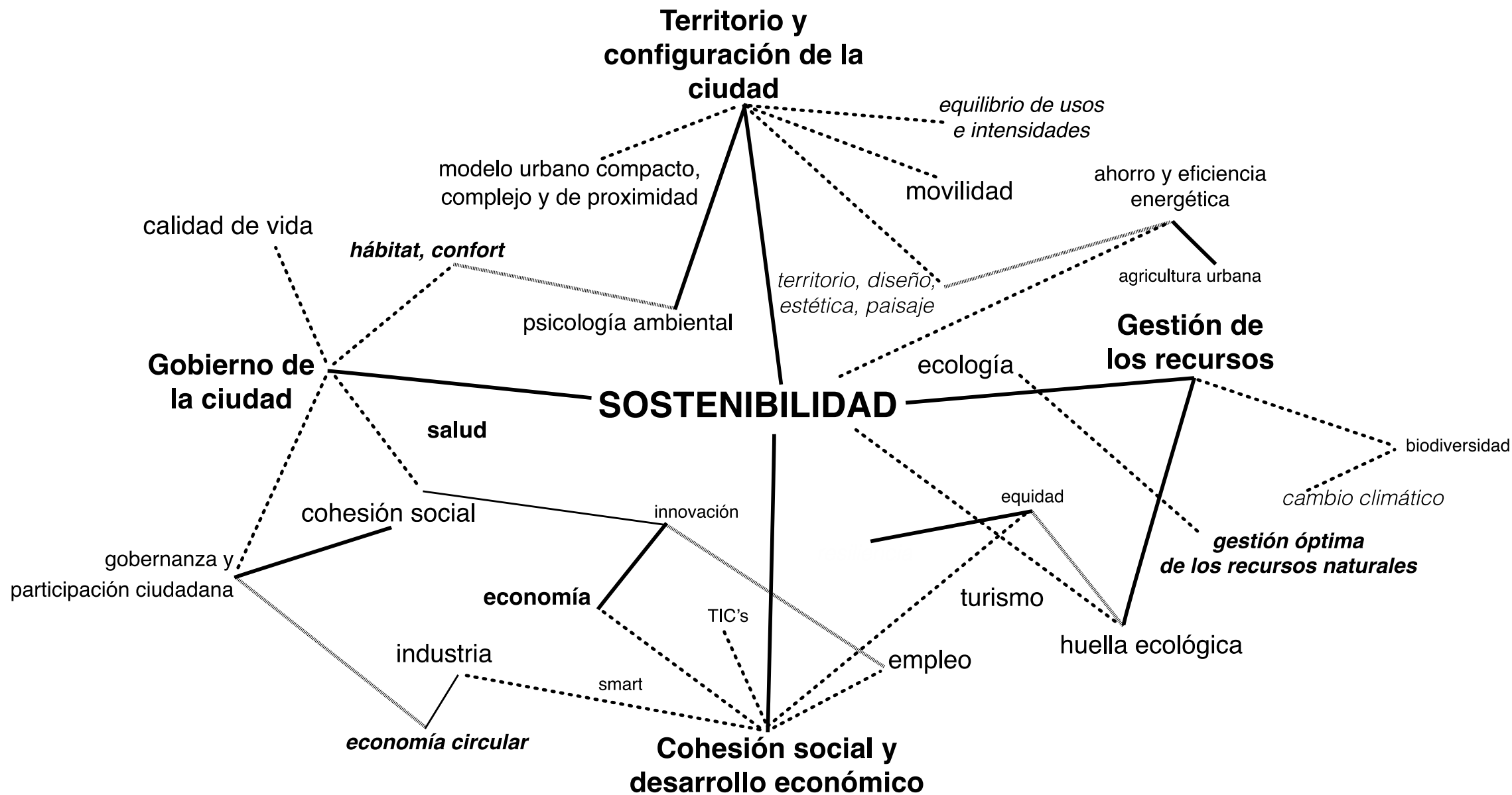




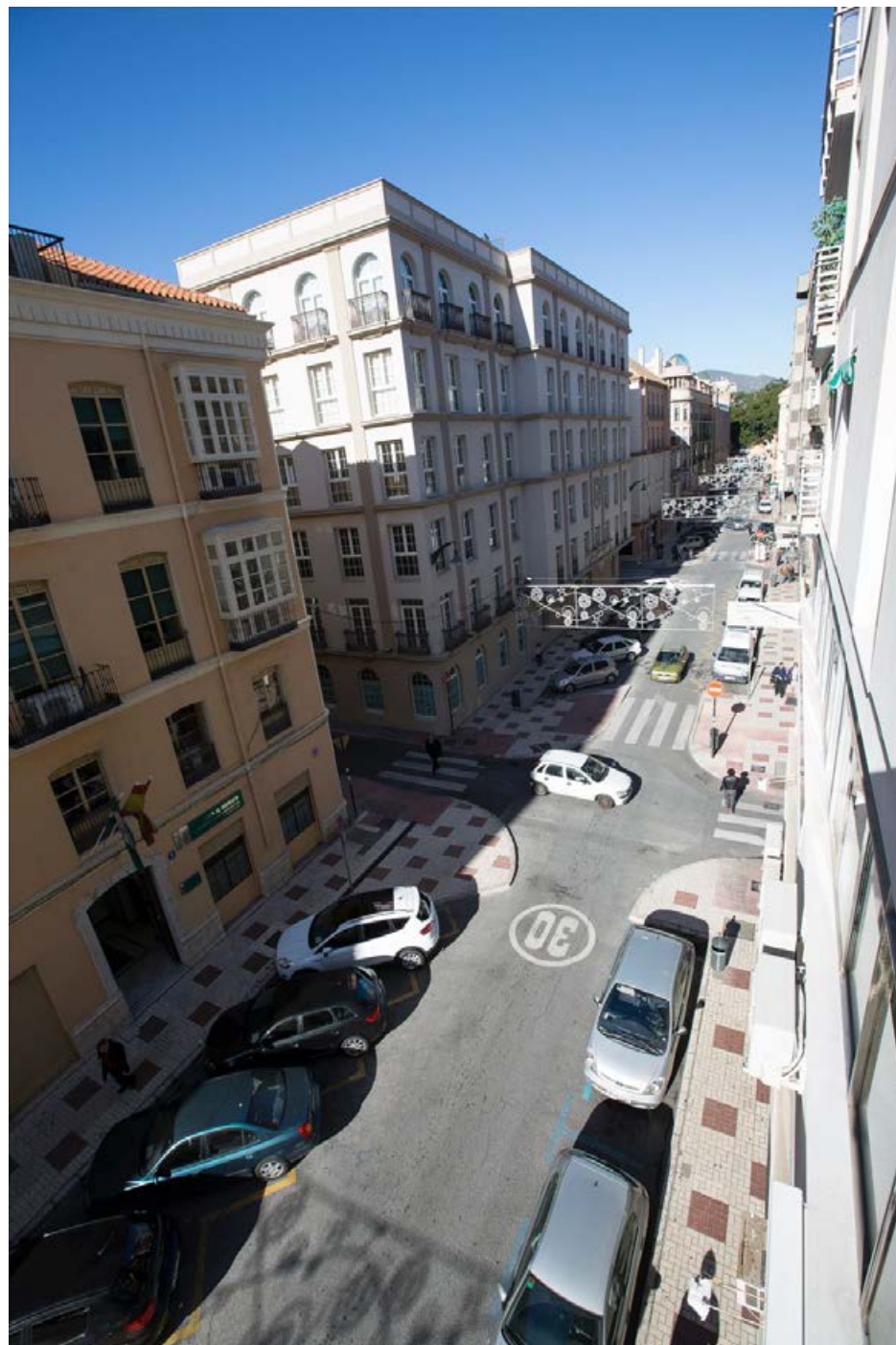


Renovación Urbana en Muelle Heredia-Soho (2013-2018)

- # Muelle Heredia no era un barrio vulnerable, estaba poco cuidado y no tenia actividad al cerrar el sector terciario
- # La iniciativa de impulsar la renovación urbana y la idea del barrio de las artes partió de los vecinos y comerciantes
- # El Ayuntamiento a través del OMAU se sumo a la iniciativa y la apoyo con fondos propios y comunitarios (Urban y POCTEFEX)
- # Se desarrollaron actuaciones para aumentar el espacio publico en calles y plazas que fueron peatonalizadas
- # En interior de la gran manzana se regulo la movilidad a 30 km, el aparcamiento y la carga y descarga
- # Se impulsaron sistemas de energías renovables para la iluminación nocturna y para pasos de peatones
- # Se desarrollo un plan director para mejorar la competitividad, la modernización y el apoyo económicamente la renovación de comercios alternativos y nuevos modelos de negocio
- # Junto con el Museo de Arte Contemporáneo (CAC) se impulso la idea de barrio de las artes: MAUS (Málaga Arte Urbano Soho), SMS Festival de Música, Exposiciones, ...









UN SOHO INTELIGENTE
ILUMINACION. SOSTENIBLE y EFICIENTE

COMPARATIVA	EXISTENT E	PROYECTO SOHO
Tecnología de la lámpara	descarga	LED
Color de la luz	naranja	Blanca
Consumo unitario del punto de luz	277	79
Puntos de luz	23	27
Consumo total	6.371	2.133
Coste anual de energía (€)	4109,30	1732,47
Nivel de iluminación (lux) + refuerzo	35,9+0	20,3 + 19 =39,3
Contaminación lumínica	8%	0%

Ahorro energético del 57,84%
Ahorro en coste anual 2.376,83 €
Reducción del consumo de CO2 9,8 T









 INFORMACIÓN TURÍSTICA
Plan de la Marina **ENTREPRENEUR** *THE* **FRANCE** *OF* **THE** *21st* **CENTURY**
TREN DE CUENCA
 Calle Bumbuco

McGraw-Hill
Early Viewings

- 1 **ESQUERTEIRA**
Cada 200 mil habitantes (1 milhão) 100 mil litros
- 2 **PRADO**
Cada 1 milhão habitantes (1)
- 3 **HAARELS LÉON**
Cada 100 mil habitantes (100 mil)
- 4 **AMOR REFORMA**
Indústria de Cachaça (100 mil)
- 5 **ROSA**
Cada 1 milhão habitantes (100 mil)
- 6 **DIÁRIO EMBOLADO**
Cada 1 milhão habitantes (1)

- 7 **FARMING**
Soybeans, Potatoes 10
- 8 **DAIRY FARM**
Soybeans, Potatoes 12
- 9 **D-SPACE**
Cattle, Corn, Soybeans, Wheat 15
- 10 **ONE F**
Cattle, Corn, Soybeans, Wheat 16
- 11 **HOURS OF EXPRESSION LEARN**

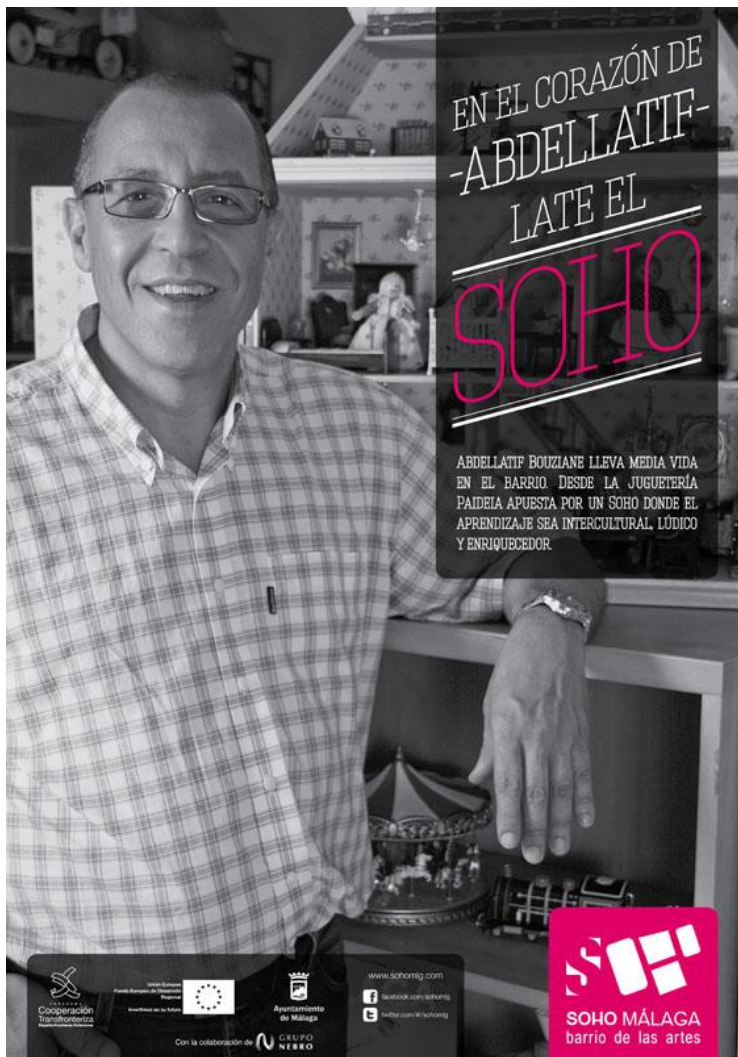


Málaga
Ciudad Genial!












EN EL CORAZÓN DE
-ABDELLATIF-
LATE EL
SOHO

ABDELLATIF BOUZIANE LLEVA MEDIA VIDA EN EL BARRIO. DESDE LA JUGUETERÍA PAIDEIA APUESTA POR UN SOHO DONDE EL APRENDIZAJE SEA INTERCULTURAL, LÚDICO Y ENRIQUECEDOR.

www.sohomg.com
 facebook.com/sohomg
 twitter.com/sohomg

Con la colaboración de **GRUPO NEREO**

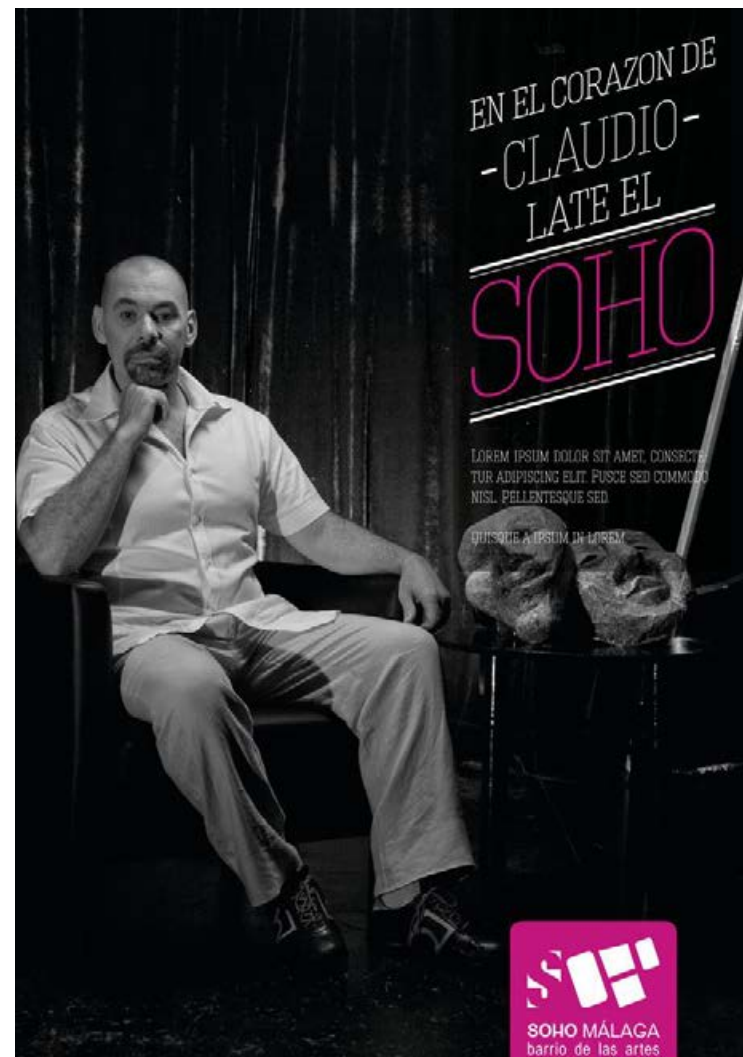
SOHO MÁLAGA
barrio de las artes



EN EL CORAZÓN DE
-M^A JOSÉ-
LATE EL
SOHO

MARÍA JOSÉ GARCÍA SAIZ ES UNA APASIONADA DEL ARTE CON MAYÚSCULAS. COMO GERENTE DEL CAC, GERMEN DEL MOVIMIENTO CULTURAL DEL BARRIO, APUESTA POR EL ARTE Y LA CONTEMPORANEIDAD COMO IMPULSORES DE OPORTUNIDADES.

SOHO MÁLAGA
barrio de las artes



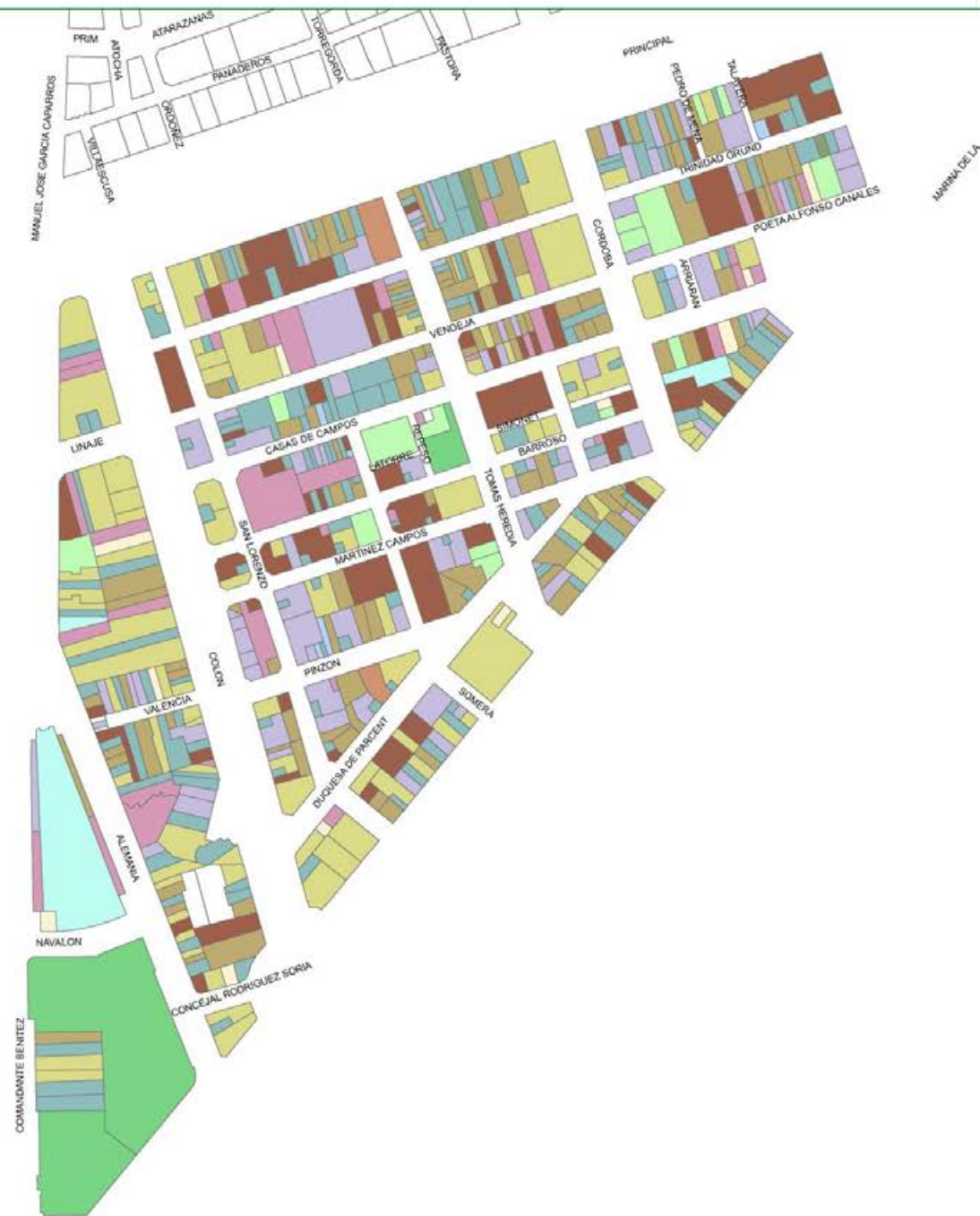
EN EL CORAZÓN DE
-CLAUDIO-
LATE EL
SOHO

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. PUSCE SED COMMODU NISL. PELLENTESQUE SED.

QUISQUE A IPSUM IN LOREM

SOHO MÁLAGA
barrio de las artes





USOS GENERALES

- Comercial
- Equipamiento
- Garaje
- Hotelero
- Local vacío/Sin uso
- Logístico
- Portal/Accesos a parcela
- Religioso
- Restauración
- Sistemas técnicos
- Uso terciario/Oficinas
- Cultural
- Residencial



USOS COMERCIAL

- Otras tiendas
- Recreativo
- Servicios
- Textil-Calzado

Cambios en las actividades

Actividades	2014	2019	Tendencia
Comercial	76	120	+ 57%
Terciario/oficinas	77	95	+ 23%
Hotelero PB	5	16	+ 320%
Restauración	54	84	+ 55%
Terrazas m2s	410	1.840	+ 449%
Total actividades	395	447	+ 13%

Posibles problemas colaterales

- # Gentrificación (diversos niveles de vulnerabilidad frente al turismo)
- # Substitución de usos residenciales por turísticos
- # Exceso de ocupación del espacio publico por terrazas
- # Desplazamiento de comercios y residentes por aumentos de precios
- # Necesidad de regular usos e intensidades

