

La Comunicación de fondos estructurales en el periodo 21-27

Madrid, 13 diciembre 2023



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

1. Cerrando el periodo 21-27



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

- Estrategia de comunicación por programa → Programa
- Presupuesto indicativo → Programa
- Sistema de seguimiento (indicadores y BBPP)
- Evaluación de la estrategia y lecciones aprendidas



EDUSI

exigencias desproporcionadas

+

desajuste programación-ejecución Planes comunicación

2. Grandes líneas de la comunicación 21-27



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

- Mayor protagonismo de la comunicación
- Reorientación de los esfuerzos (valor comunicativo)
- Reducción de carga administrativa de la comunicación
- Refuerzo y racionalización de la coordinación
- Apuesta por una comunicación más armonizada

3. La comunicación en el POPE 21-27 (1)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

7. Comunicación y visibilidad

Referencia: artículo 22, apartado 3, letra j), del RDC

El **presupuesto estimado** para las actuaciones de comunicación y visibilidad se cifra en aproximadamente un 0,3% del importe total del programa.

En cuanto a los **indicadores**, se proponen los siguientes:

Indicadores de Realización

- Número de entradas publicadas en redes sociales: mínimo 24 al semestre.
- Número de actuaciones en medios (radio/tv/prensa/internet/publicaciones en papel): mínimo 6 al año.
- Número de eventos celebrados: mín. 1 por proyecto de importancia estratégica y/o de coste superior a 10 millones de euros, estimándose 1 al año.

Indicadores de Resultado

- Alcance de la medida: nº de asistentes oyentes/receptores. Se divide en subindicadores que miden cada uno de los indicadores de realización.
 - Nº receptores entradas en redes sociales: 5.000
 - Nº receptores oyentes actuaciones en medios: 1.000.000
 - Asistentes a eventos: 100

La comunicación en el POPE 21-27 (2)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

- Mecanismos de cumplimiento:
 - Acuerdo de atribución de funciones
 - Mejoras coordinación AG → OOII → EELL

- Responsabilidades de las EELL:
 - Reparto AT en comunicación conforme a necesidades identificadas
 - Seguimiento indicadores INFOCO2021

La comunicación en el POPE 21-27 (3)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos



Unión Europea
Español

INFOCO 2021 [pre]

0

Gestión

Previsiones

Logros

Envíos

Administración

Logro x

Logros > Logro

Programa

Organismo

Indicador

Realización

Fecha realización Montante (€)

Título

URL

Comentario

Documentación realización El fichero no está seleccionado

Resultados

Fecha valor resultados Valor resultados Receptores (redes sociales)

Documentación resultados El fichero no está seleccionado

✓ Guardar

⌵ Cerrar

< [KG000566]

4. Manual de identidad visual (1)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



- Para todos los programas de todos los fondos (no sólo POPE)
- Obligado cumplimiento



Fondos Europeos

Manual de identidad visual (2)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



- Las actuaciones de comunicación relacionadas con programas y actuaciones cofinanciadas con fondos europeos deberán incorporar, en los términos recogidos en el Manual:
 - El emblema de la Unión con la declaración “Cofinanciado por la Unión Europea”
 - El logo de la AG y el logo oficial de Fondos Europeos



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos Europeos

Manual de identidad visual (3)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



- Una sola Autoridad de Gestión (en convivencia con cofinanciado):



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Fondos Europeos



MINISTERIO
DEL INTERIOR



Fondos Europeos



MINISTERIO
DE INCLUSIÓN, SEGURIDAD SOCIAL
Y MIGRACIONES



Fondos Europeos



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos Europeos

Manual de identidad visual (4)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

- Convivencias con otros logotipos



Manual de identidad visual (5)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

■ En una sola línea:



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos Europeos



Cámaras
Fundación INCYDE



ZONA
BASE
INCUBAZUL



ZONA FRANCA
CÁDIZ

Incubadora de Alta Tecnología en Economía Azul.

PROYECTO: INCUBADORA DE ALTA TECNOLOGÍA ZONA BASE INCUBAZUL 2.0. EJE 3 MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES.

OBJETIVO: APOYO A PROYECTOS DE ALTO IMPACTO Y BASE TECNOLÓGICA DEL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA AZUL.



EXPEDIENTE: XXXXXX
EMPRESA CONSTRUCTORA: DÍAZ CUBERO
PRESUPUESTO DE CONTRATA: XXXX
PLAZO DE EJECUCIÓN: XXXX

EXPEDIENTE: CO-0197-2022-00-A
OBRAS INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS -UE-ZF-8 A
EMPRESA CONSTRUCTORA: EIFFAGE ENERGÍA, S.L.U.
PRESUPUESTO DE CONTRATA: XXXX
PLAZO DE EJECUCIÓN: XXXX

EXPEDIENTE: CO-0014-2023-00-A
OBRAS RED SEPARATIVA DE SANEAMIENTOS - UE-ZF-8 A
EMPRESA CONSTRUCTORA: DÍAZ CUBERO, S.A.
PRESUPUESTO DE CONTRATA: XXXX
PLAZO DE EJECUCIÓN: XXXX



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



Castilla-La Mancha



CapacitaTIC



INCISO

PROGRAMA DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO MINORISTA



#EuropaSeSiente



Fondos Europeos



Manual de identidad visual (6)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

- En dos líneas:



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA
Y FUNCIÓN PÚBLICA



Fondos
Europeos



Phasellus lacus quam pretium id sapien quis

Duración

04/2023 - 12/2025

Inversión

400.000 €

Ayuda UE

365.000 €

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut efficitur tristique mi. Praesent ac lacus vulputate, rutrum nunc in, rutrum ligula. In mollis urna vitae dui sodales, eget cursus justo egestas. Ut faucibus risus vel turpis bibendum, suscipit mattis mauris ultricies.



MINISTERIO
DE POLÍTICA TERRITORIAL



ayuntamiento de
AYAMONTE

Manual de identidad visual (7)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos Europeos

- Isotipo y versión vertical: utilización residual sin convivencias



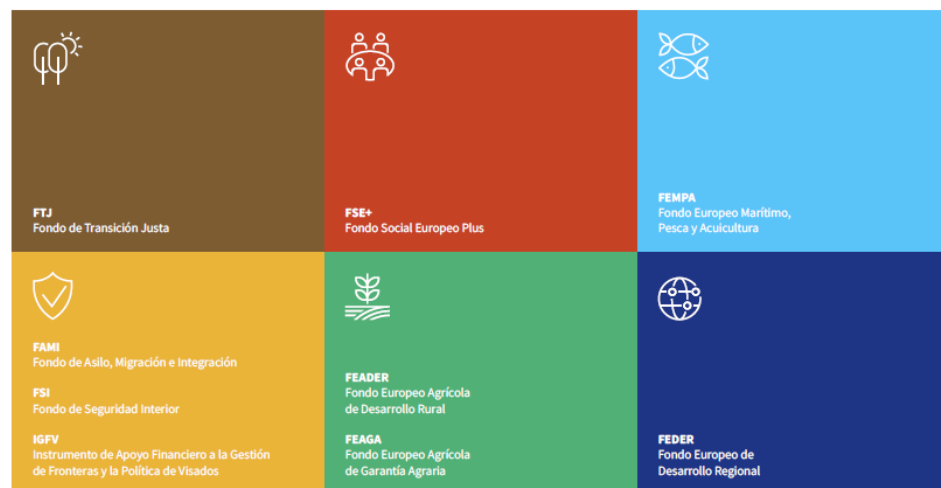
Manual de identidad visual (8)



GOBIERNO
DE ESPAÑA



■ Clasificación por áreas



FAMI Fondo de Asilo, Migración e Integración



FTJ Fondo de Transición Justa



FEADER Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural



FSE+ Fondo Social Europeo Plus



FEMPA Fondo Europeo Marítimo, Pesca y Acuicultura



FEDER Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Manual de identidad visual (9)

- Ejemplo áreas



Manual de identidad visual (10)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

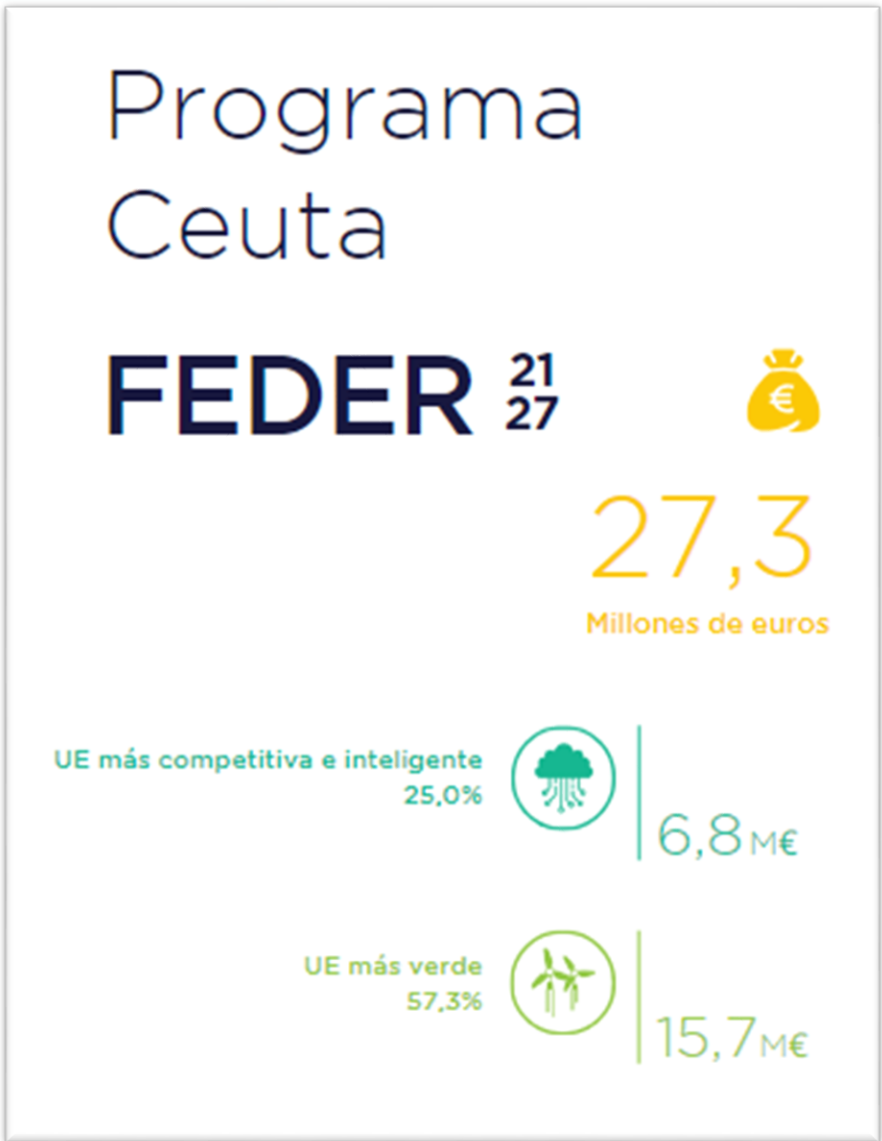
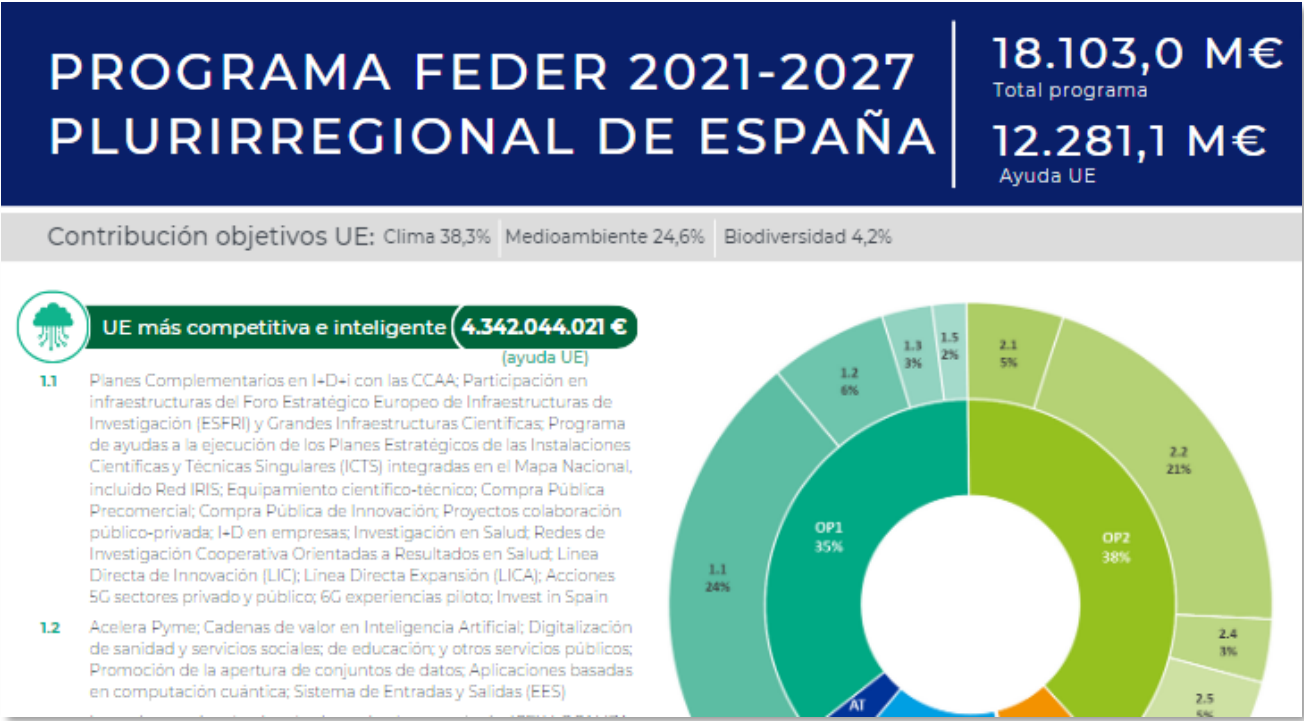


Fondos
Europeos

■ Uso del claim



■ Iconografía



5. Comunicación a la vista...



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Fondos
Europeos

- Capítulo 7 POPE: CAMPAÑA ANUAL SECTORIAL
- Acto temático sobre política regional → papel central a las EDUSIs
 - Mecanismo de coordinación con las EDUSI en materia de comunicación
 - Facilitar y promover en las OOI la comunicación
 - Oportunidad para crear y difundir materiales de comunicación nuevos y potentes
 - Participación de otros ministerios y organismos
 - **Red de Iniciativas Urbanas (RIU)**



Fondos Europeos



GOBIERNO
DE ESPAÑA